



PLANO DE AÇÃO

2026

LEGADO POSITIVO

E REGENERATIVO



INTRODUÇÃO E CONTEXTO

Plano de Ação

O festival apresenta um plano focado em legado positivo e regenerativo, promovendo transformação económica, social, ambiental e cultural.

Compromisso com a Comunidade

O MEO KALORAMA atua como agente de transformação, criando valor duradouro para o território e para a comunidade local.

Continuação do legado

Em 2026, o festival visa consolidar os compromissos de:

- envolver a comunidade e trabalhar para deixar um **legado positivo** em Chelas, que vá além do impacte económico e social da realização do festival,
- ser um evento **inclusivo** e
- implementar ações e operações de forma a **minimizar** e mitigar o impacte no ambiente.

HIGHLIGHTS DE 2025

- **96%** do público considera o MEO KALORAMA um festival inclusivo e diverso
- **100%** resíduos desviados de aterro (22% de resíduos para geração de energia)
- **1.500 REFEIÇÕES DOADAS**
- **+30** residentes empregados
- **2** apresentações de artistas de música local, além de suas bandas e convidados
- **525** bilhetes doados a ONG local
- **50%** de desconto em bilhetes para residentes para promover o acesso à cultura
- **menos 63 ton de co₂ equivalente** de emissões associadas ao consumo de HVO e uso de mobilidade elétrica
- **+ DE 10 TON** de emissões de GEE evitadas pelas boas práticas implementadas
- Festival **sem confetti**
- **7 em cada 100** pessoas foi impactada pela campanha de consumos responsáveis
- **+ 100.000€** investimento direto e indireto na comunidade
- **66 artigos** em que o principal foco foi a sustentabilidade, destacando-se a acessibilidade.
- Estes artigos geraram uma avaliação de **321.517,80€** e tiveram uma audiência combinada de **2.884.124** pessoas
- **Festival + Acessível de 2025**, distinção do Turismo de Portugal e INR

**PONTO DE
PARTIDA**



PRINCIPAIS COMPROMISSOS

Contribuir para a Agenda 2030 é um compromisso do MEO KALORAMA. Desde a primeira edição, temos implementado e desenvolvido ações alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, reafirmando o nosso papel como um evento que promove a sustentabilidade ambiental, social e económica. Em 2025 contribuiremos para os seguintes ODS:

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



Doação de alimentos, Doação de materiais. Empregabilidade, Contratação de fornecedores locais.

5 IGUALDADE
DE GÉNERO



Contratação com critérios de diversidade, Campanhas contra violência de género, Plano de segurança destinado a situações de violência de género, Apoio a projetos de empreendedorismo feminino.

10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



Promoção do acesso democrático à cultura: Oferta de bilhetes a associações para pessoas carenciadas, 50% de desconto nos bilhetes para moradores locais de zonas carenciadas, Projeto de acessibilidade, Camoanhas sobre inclusão e acolhimento à diferença

12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



Vasto plano de gestão de resíduos, Zero resíduos em aterro, Festival sem confetti, Utilização de HVO para os geradores, Cálculo da pegada carbónica, Plano de mobilidade sustentável.

17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



Parcerias com entidades locais, Parcerias com associações e entidades públicas e privadas para a implementação de boas práticas, Envolvimento de patrocinadores e fornecedores no desenvolvimento de soluções e campanhas.



MEO
KALORAMA

OUTROS COMPROMISSOS

Renovamos o compromisso de medir e monitorizar de forma contínua os impactes do evento, assegurando transparência, rigor e melhoria constante.

O **MEO KALORAMA** reforça o seu compromisso no estabelecimento de alianças estratégicas que nos permitam impulsionar a sustentabilidade da indústria musical e da cultura, contribuindo para um legado positivo e duradouro.



AÇÕES

LEGADO POSITIVO

E REGENERATIVO

REDUZIR REUTILIZAR RECICLAR

- Separar e destinar corretamente os resíduos.
- Proibir a utilização de sacos de plástico, embalagens primárias e o excesso de embalagem de qualquer tipo de material.
- Optar por utensílios mais sustentáveis nas áreas de F&B.
- Promover a correta separação entre o público: através de campanhas, sinalética e da distribuição pelo parque de contentores para separação de resíduos.
- Proibir a construção no parque. Optar por estruturas modulares e alugadas com objetivo de reduzir significativamente a produção de resíduos nas fases de montagem e desmontagem.
- Promover a utilização de elementos cenográficos reutilizáveis ou recicláveis.
- Proibir a distribuição de folhetos no evento.
- Proibir confetti no parque.
- Doar sobras alimentares em boas condições para distribuição por pessoas e famílias carenciadas nas imediações do parque.
- Trabalhar em economia circular entre patrocinadores e fornecedores.
- Doar materiais após a desmontagem.
- Formar, informar e fiscalizar:
 - Informar todos os Parceiros para a correta separação dos resíduos para que sejam corretamente destinados
 - Distribuir a todos os parceiros as regras de gestão de resíduos e outras informações sobre sustentabilidade;
 - Formar os colaboradores, fornecedores e parceiros;
 - Separar corretamente óleos alimentares, orgânicos enviando para reciclagem e valorização.

ESTAS MEDIDAS CONTRIBUEM PARA OS ODS:



REDUZIR PLÁSTICO

- Proibir a utilização de sacos de plástico, embalagens primárias.
- Utilização de copo reutilizável.
- Incentivo ao refill do copo e de garrafas reutilizáveis.
- Avaliação criteriosa dos brindes.
- Se necessário a utilização de plásticos fomentar o de origem vegetal

BRINDES

Avaliar a necessidade de distribuição de brinde, a opção deve ser sempre não recorrer a brindes.

- UTILIDADE | Quanto mais útil for o brinde para o dia a dia, menor a probabilidade de que termine no chão no final do evento e maior o impacto da marca, pois o brinde será usado para além do festival.
- MENSAGEM | Procurar associar o brinde às ideias de responsabilidade socioambiental e garantir que o brinde estimule o envolvimento do público com a mensagem do MEO KALORAMA.
- MATERIAIS | É importante considerar materiais reciclados e/ou recicláveis como matéria-prima para os brindes; evitar equipamentos eletrônicos que tenham necessidade de pilhas.
- FORMATO | É PROIBIDA a distribuição de flyers ou brindes que se assemelhem a flyers, papéis sem outra utilidade além de servir como material de divulgação.
- EMBALAGEM | Os brindes devem ser transportados para o recinto em caixas de papelão e sem embalagem individual; deve ser evitado o plástico para embalagem secundária dos brindes e os mesmos deverão ser entregues ao público sem embalagens primárias.

ESTAS MEDIDAS CONTRIBUEM PARA OS ODS:



POUPAR ÁGUA

- Promover a utilização racional de água.
- Em todas as instalações onde haja utilização de água sensibilizar todos os operadores para a poupança de água, recorrendo a cartazes e autocolantes apelativos.
- Disponibilizar água potável gratuitamente.
- Escolher equipamentos eficientes.
- Optar por torneiras e chuveiros que permitem reduzir o fluxo de água ou fechar automaticamente quando não é necessário mais água.

ESTAS MEDIDAS CONTRIBUEM PARA OS ODS:



MINIMIZAR CONSUMO DE GASÓLEO

- Envolver todos na economia de energia, utilizando uma comunicação apelativa e efetiva.
- Ativar o modo de economia de energia em todos os equipamentos que permitirem e que não irão atrapalhar no desempenho.
- Planear cuidadosamente a localização dos aparelhos de forma a garantir uma temperatura uniforme em todos os locais, evitando carga excessiva e mal uso.
- Optar por equipamentos com classificação energética de A a A+++, consomem menos energia e devem ser priorizados no momento da escolha dos equipamentos de iluminação e refrigeração.
- Fazer um planeamento eficiente do parque de geradores para diminuir o consumo de combustível.
- Considerar opções mais sustentáveis de geradores.
- Explorar a possibilidade de instalar equipamentos de produção de energia renovável para fornecimento de energia de algumas áreas do evento, comunicando ao público e parceiros a energia produzida e as emissões de gases evitada com a alternativa limpa.
- Envolver os parceiros nesta temática.
- Utilizar combustível HVO que emite menos partículas e reduz em 90% as emissões GEE.

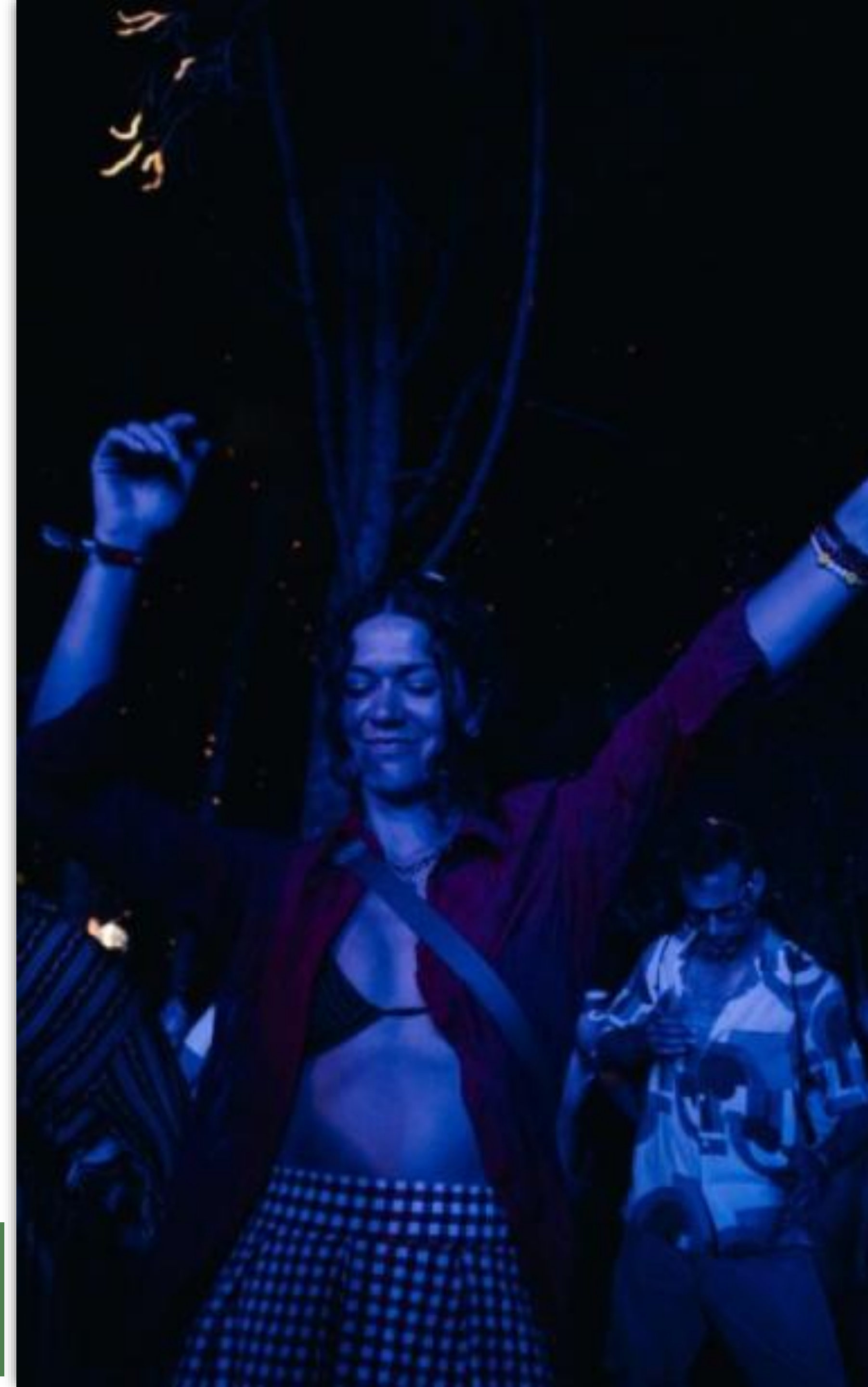
ESTAS MEDIDAS CONTRIBUEM PARA OS ODS:



MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

- Sensibilizar os Parceiros para os efeitos de otimizar o transporte de carga.
- Recorrer às tecnologias de conference call (via telefone, Internet, ou por videoconferência).
- Negociar com as operadoras de transportes coletivos um conjunto de medidas de incentivo ao uso de transportes coletivos na deslocação do público e adaptar a oferta e os horários às necessidades.
- Criar corredores para pedestres, com segurança, nas proximidades do local do evento, com especial atenção aos terminais de transporte coletivo.
- Assegurar uma zona especial para estacionamento de táxis.
- Divulgar as ações de gestão da mobilidade e acessibilidade previstas através de uma campanha de comunicação nos vários meios e de forma inclusiva.
- Disponibilizar no site do evento informação sobre a oferta de transportes coletivos até ao local e respetivos horários, e sobre outras eventuais iniciativas que possam afetar o acesso ao local do evento.

ESTAS MEDIDAS CONTRIBUEM PARA OS ODS:



EVENTO ACESSÍVEL

ACESSIBILIDADE

- Garantir acesso através da rampa na entrada do parque.
- Promover a oferta do bilhete ao assistente pessoal.
- Criar espaços para pessoas surdas sentirem a vibração das músicas.
- Criar espaços de estacionamento dedicados.
- Garantir equipa de apoio especializada logo desde a entrada para apoio a quem precisar.
- Plataformas nos palcos para pessoas com mobilidade condicionada, com pontos de eletricidade para carregamento de cadeiras e WC adaptados.
- Criar uma oficina para acolhimento e reparação de cadeiras de rodas.
- Implementar Língua Gestual portuguesa nos palcos e Áudio descrição.

- Disponibilizar no site todas as informações, incluindo dos espaços e experiências que são acessíveis.
- Site e redes sociais inclusivas e acessíveis.
- Criar meios de comunicação acessíveis, como e-mail, número de telemóvel para qualquer questão, antes e durante o evento.
- Criar inquérito para avaliar se o público sente que o evento é acessível e para todos. Estabelecer parcerias com ONG que trabalhem o tema, para avaliar e propor melhorias.

COMUNICAÇÃO AUMENTATIVA

- Garantir acessibilidade comunicativa e participação autónoma de pessoas com necessidades complexas de comunicação.
- Distribuir **brindes inclusivos** com pictogramas e mensagens de sensibilização, promovendo inclusão e consciencialização do público.
- Assegurar **acessibilidade comunicativa em todo o recinto**, com telas, tabelas de comunicação em stands e primeiros socorros, e sinalética inclusiva nas casas de banho.
- **Sala de Regulação Sensorial / Pausa**, equipada com materiais de conforto, kits de regulação e acompanhamento por profissional de saúde.
- Posicionar o festival como **referência em inclusão e boas práticas internacionais de acessibilidade**, reforçando o seu impacto social, cultural e reputacional.



ESTAS MEDIDAS CONTRIBUEM PARA OS ODS:



NÃO É NÃO

- Assumir publicamente a campanha “NÃO É NÃO” como política de tolerância zero ao assédio e à violência, reforçando o compromisso do festival com um espaço seguro.
- Comunicar de forma visível e contínua a mensagem “NÃO É NÃO” em ecrãs, WC, zonas de circulação e pontos de maior afluência.
- Disponibilizar QR codes no recinto com acesso rápido ao protocolo, contactos úteis e formas de denúncia.
- Formar 100% do staff, segurança e operadores de bares/stands em escuta ativa, acolhimento empático e resposta adequada a situações de assédio.
- Ativar múltiplos canais de denúncia, presenciais e anónimos (staff, segurança, app/WhatsApp ou pontos físicos).
- Garantir encaminhamento imediato das situações para o quiet room, assegurando privacidade, segurança e consentimento da vítima.
- Articular, sempre que necessário e com consentimento, com PSP/GNR, INEM e entidades especializadas (Serviço de Informação às Vítimas de Violência Doméstica (SIIVD) – Tel. **800 202 148** SMS **3060** email violencia@cig.gov.pt. Para saber mais consulte o Guia de Recursos para Vítimas de Violência Doméstica <https://www.cig.gov.pt/2015/02/guia-de-recursos-na-area-da-violencia-domestica-ja-disponivel/>).
- Registrar e avaliar os incidentes de forma confidencial, monitorizando tempo de resposta e cobertura da formação, para melhoria contínua da campanha e do protocolo.

ESTAS MEDIDAS CONTRIBUEM PARA OS ODS:



LEGADO COMUNIDADE

- Oferecer bilhetes a moradores da envolvente de forma a proporcionar acesso à cultura.
- Promover a empregabilidade dos moradores nas mais variadas áreas do evento.
- Contratar projetos e fornecedores locais.
- Apoiar projetos locais, envolvendo os artistas e parceiros.
- Doação de sobras alimentares em boas condições a famílias locais carenciadas.
- Doação de materiais no final do evento a escolas e associações locais.
- Criar e participar em projetos de angariação de verbas para projetos locais.

ESTAS MEDIDAS CONTRIBUEM PARA OS ODS:



ENVOLVER

ARTISTAS

Email a managers comunicando os compromissos de sustentabilidade

EQUIPA

- Auscultar a equipa.
- Dar formação.

PÚBLICO

- Informar nas redes quais as boas práticas de sustentabilidade Sinalética e campanha no evento.
- Guia para festivaleiro sustentável.

PATROCIONADORES E FORNECEDORES

- Divulgar o plano de sustentabilidade.
- Envolver nas ações/causas sociais a apoiar.
- Estabelecer parcerias com várias entidades com o know-how necessário para o desenvolvimento das ações de forma a cumprir com os nossos compromissos.

ESTAS MEDIDAS CONTRIBUEM PARA OS ODS:





COMPROMETEMO-NOS A:

MONITORIZAR TODAS AS OPERAÇÕES

DEFINIR PROPOSTAS DE MELHORIA

DEFINIR METAS PARA A PRÓXIMA EDIÇÃO

REPORTAR

CELEBRAR OS BONS RESULTADOS



