



SUSTENTABILIDADE 2024

MEO KALORAMA

O MEO KALORAMA TEM COMO UM DOS PILARES A **SUSTENTABILIDADE**, PARA ALÉM DA ARTE E DA MÚSICA, TENDO DESDE A 1ª EDIÇÃO IMPLEMENTADO BOAS PRÁTICAS COM O COMPROMISSO DE, ENVOLVER A COMUNIDADE E TRABALHAR PARA **DEIXAR UM LEGADO POSITIVO EM CHELAS**, PARA ALÉM DO IMPACTO ECONÓMICO E SOCIAL DA REALIZAÇÃO DO FESTIVAL, **SER UM EVENTO INCLUSIVO** E IMPLEMENTAR AÇÕES E OPERAÇÕES DE FORMA A **MINIMIZAR E MITIGAR O IMPACTE NO AMBIENTE**.

DESDE A PRIMEIRA EDIÇÃO QUE DESENVOLVEMOS AÇÕES ALINHADAS COM OS NOSSOS COMPROMISSOS E COM OS **OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL** DAS NAÇÕES UNIDAS.



OBJETIVOS 2024

EM 2024, ASSUMIMOS O COMPROMISSO DE DESENVOLVER AÇÕES QUE CONTRIBUAM PARA OS SEGUINTE **OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**.

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



5 IGUALDADE
DE GÊNERO



12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



LEGADO POSITIVO

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



O ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE DE CHELAS É FEITO DE FORMA CONTINUADA. EM 2024, DESENVOLVEMOS AS SEGUINTE AÇÕES:

- **AÇÃO DE PLANTAÇÃO DE ÁRVORES NO PARQUE DA BELA VISTA** | contribuindo para a reflorestação do parque da Bela vista, com o apoio da Quercus e da CML.
- **VISITA À CASA DAS CORES** | para conhecer a comunidade que rodeia o parque promovemos um encontro com os utentes e funcionários da Casa das Cores, jovens que são temporariamente acolhidos para saírem de situações de risco, levamos caixas com fruta, lanchámos e respondemos às suas questões sobre como se organiza um festival. No final foram todos convidados a virem visitar-nos num dia de festival. As caixas de fruta foram produzidas através da reciclagem dos copos que sobraram de 2023
- **ESTUDO DE FAUNA E FLORA** | em parceria com a Quercus, desenvolvemos um estudo para conhecer a biodiversidade do parque da Bela Vista.
- **PASSEIO NOTURNO** | promovemos um passeio no parque para a comunidade conhecer as espécies noturnas.
- **CONSTRUÇÃO DE NINHOS E HOTÉIS DE INSETOS** | instalação no parque da Bela Vista para fomentar a biodiversidade no parque, com o apoio da Quercus e da CML.
- **SENSIBILIZAÇÃO PARA A SEPARAÇÃO DE RESÍDUOS** | no dia do ambiente levamos a separação de resíduos às ruas do Bairro da Flamenga, numa ação com a Valorsul e a Junta de Freguesia de Marvila, distribuição de sacos para a separação de resíduos e imãs com instruções de como separar, conversámos com quem passava e limpámos o interior da Malha H. Ainda oferecemos um show de um músico local à comunidade.
- **PARTICIPAÇÃO NAS REUNIÕES DO GRUPO COMUNITÁRIO DA FLAMENGA** | levamos temas referentes ao MEO KALORAMA, no sentido de criar com a comunidade e esclarecer dúvidas.

LEGADO POSITIVO

500 BILHETES DOADOS | associações locais, grupos comunitários para beneficiarem moradores da envolvente de forma a proporcionar acesso à cultura.

+ 40 MORADORES EMPREGUES | empregabilidade dos moradores nas mais variadas áreas do evento.

50% DE DESCONTO A MORADORES | bilhetes com desconto para promover o acesso à cultura

3 SLOTS NO PALCO | para artistas locais atuarem nos palcos, com a curadoria de Sam the Kid da Associação Chelas é o Sítio.

1 ARTISTA DE ARTE URBANA | desenhou a cenografia do palco Lisboa Apoiar projetos locais, envolvendo os artistas e parceiros.

5 MULHERES DE 1 GRUPO DE COSTUREIRAS LOCAL | trabalhou as lonas de 2023 para serem aproveitadas.

2.000 REFEIÇÕES DOADAS | em boas condições a famílias locais carenciadas.

5.000€ ANGARIADOS | para apoiar a construção duma Sede da Associação Chelas é o Sítio, para aquisição de bicicletas para jovens através do Atelier Kriativu, para a aquisição duma carrinha para transporte de jovens às suas atividades extracurriculares gerido pela Associação Jorge Pina.

DOAÇÃO DE MATERIAIS | no final do evento a escolas e associações locais, relva sintética, copos, madeiras.

+ 87.000€ INVESTIDOS | direta e indiretamente na comunidade.

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



ESTAS MEDIDAS TAMBÉM PARA CONTRIBUEM OS SEGUINTE ODS:





LEGADO POSITIVO

ENVOLVEMOS TODOS NA NOSSA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

- Todos os parceiros e fornecedores receberam o plano de sustentabilidade com informação sobre os nossos objetivos.
- Para envolver o público usámos spots nos ecrãs dos palcos, sinalética em todo o parque, site e social media.
- Partilha do Manual para público sustentável.
- No site publicámos o Plano de Sustentabilidade, o Manual para público sustentável e o Plano de acessibilidade.
- A nossa equipa teve sessões de formação sobre sustentabilidade e os nossos objetivos.

17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



LEGADO POSITIVO

ENVOLVEMOS TODOS NA NOSSA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

- Campanha sobre o consumo responsável de álcool e drogas.
- Todas as pessoas que trabalharam em bares e outros espaços com venda ou oferta de álcool foram treinadas sobre a campanha de consumo responsável de álcool.
- Campanha de sensibilização “Menores nem uma gota”.
- Campanha contra a violência no relacionamento, com um número de telefone para entrar em contato em caso de denúncia.
- Campanha ambiental com a QUERCUS (ONG ambiental) junto do público.
- Campanha sobre doenças sexualmente transmissíveis.
- Todas as pessoas nos bares e stands tiveram formação sobre gestão de resíduos com o nosso parceiro Valorsul.

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



Evento Inclusivo

5 IGUALDADE DE GÊNERO



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



DESDE A PRIMEIRA EDIÇÃO QUE O MEO KALORAMA TEM UMA AVALIAÇÃO MÉDIA DE 80%, ESTA AVALIAÇÃO É FEITA ENTRE O NOSSO PÚBLICO, PELO NOSSO PARCEIRO APPDI.

SEGUEM-SE ALGUMAS DAS AÇÕES DESENVOLVIDAS PARA PROMOÇÃO DA DIVERSIDADE NO MEO KALORAMA.

- **FORMAÇÃO EM ACOLHIMENTO DA DIFERENÇA** | para equipa da organização e equipa de segurança pública e privada, Ministrada pela Associação Portuguesa para a Diversidade e Inclusão. Com o objetivo de dar ferramentas para acolher a todos nas suas diferenças
- **INFORMAÇÃO DISPONÍVEL** | no site, nas redes, na entrada do evento e através da equipa de acolhimento
- **INQUÉRITO PELO PÚBLICO** | para avaliar a inclusão, diversidade de acessibilidade do MEO KALORAMA.
- **INCLUSÃO DE JOVENS DA APERCIM** | no catering de Staff e artistas.
- **CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO** | sobre diversidade e inclusão: sinalética nos WC e ecrãs de palco.
- **DOAÇÃO DE BILHETES** | através dos nossos parceiros Grupo Comunitário da Flamengo, Chelas é o Sítio, Associação Jorge Pina e Kriativu, outros grupos comunitários de Chelas para permitir o acesso de pessoas carenciadas à cultura.
- **WC NÃO BINÁRIO** | para todos se sentirem bem vindos

ACESSIBILIDADES

MEO KALORAMA FOI DISTINGUIDO COM O SELO FESTIVAL ACESSÍVEL.

O Programa “Festivais Acessíveis” é uma iniciativa conjunta do Turismo de Portugal e do Instituto Nacional para a Reabilitação que visa **promover e distinguir práticas inclusivas em eventos culturais de largo espectro** que apresentem condições que permitem a acessibilidade e inclusão – com idênticas condições de conforto, segurança e autonomia – de todos os públicos sem exceção, incluindo pessoas com necessidades específicas a nível motor, sensorial e cognitivo, ou ainda aquelas que, em virtude do seu percurso de vida se apresentam transitoriamente condicionadas, como grávidas, crianças e seniores.

No projeto de acessibilidade do MEO KALORAMA são consideradas todas as pessoas com:

- Deficiência física
- Deficiência auditiva
- Deficiência visual
- Deficiência intelectual

E ainda pessoas com alguma diversidade de mobilidade, como por exemplo:

- Grávidas
- Pessoas idosas
- Pessoas com mobilidade reduzida temporária
- Pessoas obesas



ACESSIBILIDADES

Oferta de bilhete para assistente pessoal.

Estacionamento dedicado perto da entrada principal do recinto.

Entrada com rampa na entrada principal do festival, entrada acessível na VIP e outros espaços (bares, stands, WC).

WC adaptado, unissexo: na plataforma de mobilidade, e um em cada núcleo de WC distribuídos pelo recinto.

Plataformas elevadas com boa visibilidade para os palcos, tigelas com água para hidratar cães-guia, cadeiras para acompanhante.

Espaços na frente do palco ao lado de colunas para pessoas surdas sentirem a vibração das músicas.

Plano de acessibilidade no site para todos consultarem.

Língua Gestual Portuguesa nos Palcos MEO e San Miguel

Sala de pausa para pessoas com neuro divergências.

Oficina para pequenas reparações de cadeiras de rodas, empréstimo de cadeiras de rodas e empréstimo de kits motorizados.

Shuttle adaptado para transporte de pessoas com mobilidade condicionada.

Equipa de apoio na entrada e em todos os espaços de acessibilidade.

Consultoria em comunicação acessível e inclusiva pela APPDI.

Audiodescrição dos concertos do Palco MEO.

Access Lab, avaliou a oferta de acessibilidade do evento.



EVENTO INCLUSIVO

30 VOLUNTÁRIOS | da área da saúde (Terapeutas Ocupacionais, Fisioterapeutas, Enfermeiros).

10 TRANSPORTES | shuttle adaptado.

22 ASSISTÊNCIAS | na oficina de acessibilidade.

30 PESSOAS | por dia nas plataformas.

18 PESSOAS SURDAS | nos espaços Vibração e que beneficiaram da LGP.

10 VISITANTES | por dia na sala de pausa.

2 ESPAÇOS VIBRAÇÃO | para pessoas surdas, nos palcos MEO e San Miguel.

2 PLATAFORMAS | nos palcos MEO e San Miguel.

13 SHOWS COM AUDIODESCRIÇÃO SIMULTÂNEA | palco MEO

26 SHOWS COM INTERPRETAÇÃO LGP SIMULTÂNEA | palcos MEO e San Miguel

10 JOVENS APERCIM | na equipa de catering de staff e artistas

84% DE AVALIAÇÃO POSITIVA | em relação à acessibilidade

5 IGUALDADE
DE GÊNERO



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



IDENTIDADE DE GÊNERO

Experiência individual e íntima de gênero, pela qual todas as pessoas passam e que está relacionada com quem somos. A nossa identidade pode ou não corresponder ao gênero atribuído à nascença, à expressão de gênero adotada e à forma como sentimos o nosso corpo.

www.abclgbtqia.com

ABCLGBTQIA+

Aprender faz parte.

TODA A GENTE SABE QUE O LUGAR DA MULHER É ONDE ELA QUISER.

O DISCURSO DE ÓDIO NÃO É ARGUMENTO.
#DARAVOLTAAO TEXTO
#EAPN

Plataforma acessível

MEO humaniza-te



NÃO BINÁRIA

Pessoa cuja identidade e/ou expressão de gênero vai para além do binómio masculino/feminino, podendo inclusivamente identificar-se com ambos ou com nenhum.

www.abclgbtqia.com

ABCLGBTQIA+

Aprender faz parte.

MEO KALORAMA
ATENDIMENTO PRIORITÁRIO
PRIORITY SERVICE



Minimizar os impactes ambientais

MEO KALORAMA recebeu a distinção Sê-Lo Verde.

O «Programa Sê-lo Verde 2023» tem em vista incentivar a adoção de boas-práticas ambientais, inovadoras e com impacte ambiental, social e económico nos grandes eventos. Distinguido pela adoção de mupis digitais, contribuindo assim para a desmaterialização do festival, pelo seu plano de gestão de resíduos muito abrangente e pela mitigação da pegada carbónica do evento.

Nesta edição implementámos as seguintes ações pela primeira vez:

- UTILIZAÇÃO DE HVO | combustível que emite menos 90% de emissões de gases com efeito de estufa
- UTILIZAÇÃO DE GERADORES STAGE 5 COM MENOR POTÊNCIA INSTALADA | funcionando por fases levou a um menor consumo de combustível
- PLANO DE MOBILIDADE SUSTENTÁVEL | com várias opções para vir ao MEO KALORAMA de transportes públicos

**SÊ-
LO
VERDE**

12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



GESTÃO DE RESÍDUOS

SENSIBILIZAÇÃO

PÚBLICO | equipa a promover a reciclagem junto do público.

FORMAÇÃO | dos operadores, e monitorização toda a gestão de resíduos destes espaços.

INQUÉRITO | promoção das melhores práticas junto do público através de um questionário

COMUNICAÇÃO | as boas práticas foram também promovidas através dos ecrãs dos palcos e sinalética nos WC, explicando as regras para separação dos resíduos



GESTÃO DE RESÍDUOS

MEDIDAS PREVENTIVAS

UTILIZAÇÃO DE COPO REUTILIZÁVEL | o público poderia trazer um copo de casa

INSTALAÇÃO DE BEBEDOUROS | e mochileiros a distribuir água potável para redução de plástico das garrafas de água engarrafadas

PLANO DE GESTÃO DE RESÍDUOS | para o público e marcas presentes no festival

FESTIVAL SEM CONFETTIS | nenhuma banda usou confettis

RELVA SINTÉTICA | toda a relva sintética usada foi recolhida e reutilizada de um outro festival



GESTÃO DE RESÍDUOS

MEDIDAS CORRETIVAS

RECOLHA DE BEATAS | num projeto inovador em que as beatas servirão de adubo para cogumelos

RELVA SINTÉTICA | toda a relva sintética foi doada para a comunidade e associações

MADEIRA | foi encaminhada para reciclagem

EVENTO ZERO RESÍDUOS EM ATERRO | todos os resíduos que não conseguimos aproveitar foram



MINIMIZAR OS IMPACTES AMBIENTAIS

6 BEBEDOUROS E 3 MOCHILEIROS | oferta gratuita de água potável

-800 GARRAFAS DE ÁGUA DE PLÁSTICO | 50cl poupadas só na ação dos mochileiros

-16% DE PLÁSTICO | em relação a 2023

78% DE RECICLAGEM | aumento da taxa de reciclagem

ZERO RESÍDUOS PARA ATERRO | 100% de resíduos reutilizados, reciclados ou valorizados

100% DOS COPOS DOADOS | copos devolvidos ou que sobraram foram doados para o Banco Alimentar

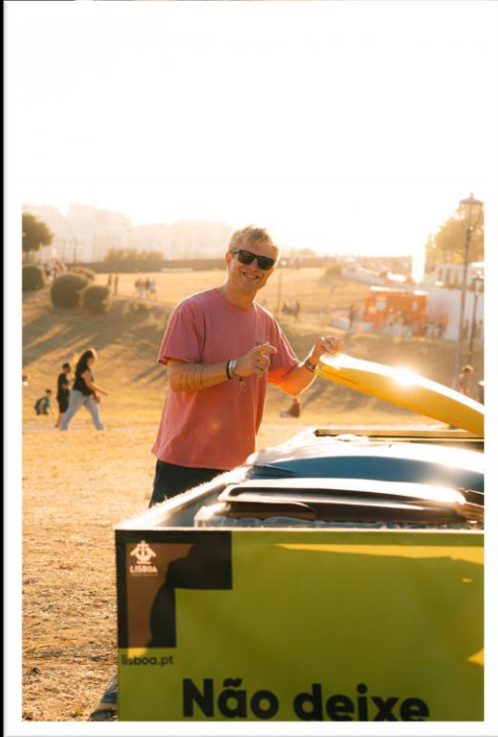
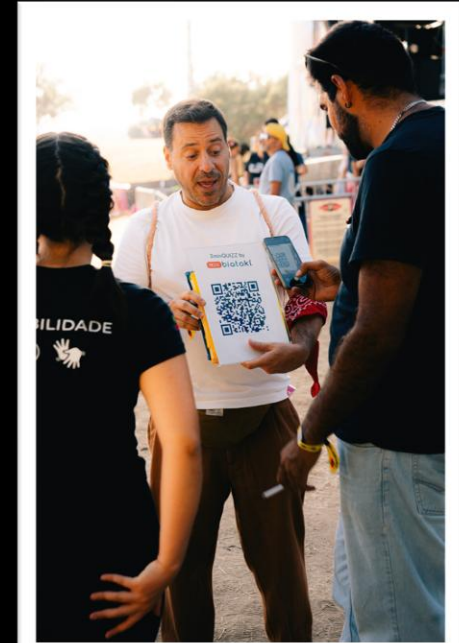
+1.000 CONTENTORES | de recolha seletiva na área pública e nas áreas técnicas;

+30 ESTRUTURAS | decoradas sobre como separar corretamente os resíduos

2.000 REFEIÇÕES DOADAS | desviadas de aterro

100% EMISSÕES GEE MITIGADAS





ESPAÇO BALORE

Uma área da sustentabilidade, segura e social onde demos a conhecer o compromisso do festival com causas ambientais e sociais.

O espaço BALORE do festival MEO KALORAMA tinha informação sobre...

PONTO PÚRPURA

Dedicado à prevenção, informação e atenção a situações de assédio e violência sexista.

PONTO ARCO-ÍRIS

Focado no compromisso do MEO KALORAMA com a comunidade LGBTQ+. Informação, sensibilização e visibilidade do coletivo LGBTQ+.

PONTO VERDE

Para informar sobre as medidas ambientais do festival.

PONTO DE ACESSIBILIDADE E BEM-ESTAR

Dedicado ao trabalho do Festival para melhorar a acessibilidade universal de todos ao evento e aprimorar a experiência.

PONTO DE INCLUSÃO

Focado em promover um evento comprometido com o desenvolvimento da cidade e do território. Com especial atenção aos grupos com maiores necessidades e ajudando a tornar mais visível o trabalho das organizações do terceiro setor.

PONTO DE PARCERIAS E COLABORAÇÕES

O local onde são promovidos projetos multi-stakeholder para o verdadeiro avanço da transformação social através da cultura.



HIGHLIGHTS 2024

- 80% DO PÚBLICO CONSIDERA O MEO KALORAMA UM FESTIVAL INCLUSIVO E DIVERSO
- MENOS 14% DOS RESÍDUOS PRODUZIDOS
- MENOS 16% DE RESÍDUOS PLÁSTICOS DO QUE EM 2023
- 78% DE RECICLAGEM
- 100% RESÍDUOS DESVIADOS DE ATERRO (22% DE RESÍDUOS PARA GERAÇÃO DE ENERGIA)
- 2.000 REFEIÇÕES DOADAS
- 40 RESIDENTES EMPREGADOS
- 3 APRESENTAÇÕES DE ARTISTAS DE MÚSICA LOCAL, ALÉM DE SUAS BANDAS E CONVIDADOS
- 5.000€ ANGARIADOS PARA ASSOCIAÇÕES LOCAIS
- 500 BILHETES DOADOS A ONG LOCAL
- 50% DE DESCONTO EM BILHETES PARA RESIDENTES PARA PROMOVER O ACESSO À CULTURA
- MENOS 90% DE EMISSÕES ASSOCIADAS AO CONSUMO DE GASÓLEO
- FESTIVAL SEM CONFETTIS
- + 87.000€ IMPACTO DIRETO E INDIRETO NA COMUNIDADE

