

三三三  
KALORAMA



# HIGHLIGHTS DE 2024

- **80%** DO PÚBLICO CONSIDERA O MEO KALORAMA UM FESTIVAL INCLUSIVO E DIVERSO
- **MENOS 14%** DOS RESÍDUOS PRODUZIDOS
- **MENOS 16%** DE RESÍDUOS PLÁSTICOS DO QUE EM 2023
- **78%** DE RECICLAGEM
- **100%** RESÍDUOS DESVIADOS DE ATERRO (22% DE RESÍDUOS PARA GERAÇÃO DE ENERGIA)
- **2.000** REFEIÇÕES DOADAS
- **40** RESIDENTES EMPREGADOS
- **3** APRESENTAÇÕES DE ARTISTAS DE MÚSICA LOCAL, ALÉM DE SUAS BANDAS E CONVIDADOS
- **5.000€** ANGARIADOS PARA ASSOCIAÇÕES LOCAIS
- **500** BILHETES DOADOS A ONG LOCAL
- **50%** DE DESCONTO EM BILHETES PARA RESIDENTES PARA PROMOVER O ACESSO À CULTURA
- **MENOS 90%** DE EMISSÕES ASSOCIADAS AO CONSUMO DE GASÓLEO
- COMPENSAÇÃO DE **100%** DE EMISSÕES
- FESTIVAL **SEM CONFETTIS**
- **+ 87.000€** IMPACTO DIRETO E INDIRETO NA COMUNIDADE



# COMPROMISSOS

ENVOLVER A COMUNIDADE E TRABALHAR PARA **DEIXAR UM LEGADO POSITIVO EM CHELAS**, PARA ALÉM DO IMPACTO ECONÓMICO E SOCIAL DA REALIZAÇÃO DO FESTIVAL, **SER UM EVENTO INCLUSIVO** E IMPLEMENTAR AÇÕES E OPERAÇÕES DE FORMA A **MINIMIZAR E MITIGAR O IMPACTE NO AMBIENTE**.

CONTRIBUIR PARA A AGENDA 2030 É UM COMPROMISSO DO MEO KALORAMA. DESDE A PRIMEIRA EDIÇÃO, TEMOS IMPLEMENTADO E DESENVOLVIDO AÇÕES ALINHADAS COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) DAS NAÇÕES UNIDAS, REAFIRMANDO O NOSSO PAPEL COMO UM EVENTO QUE PROMOVE A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E ECONÓMICA. EM 2025 CONTRIBUIREMOS PARA OS SEGUINTE ODS:



# MEDIDAS PARA 2025

NO ÂMBITO DO PLANO DE SUSTENTABILIDADE DESTE ANO, DESTACAMOS AS SEGUINTEs ÁREAS DE ATUAÇÃO:

## **REDUÇÃO DE EMISSÕES DE CARBONO:**

PROMOÇÃO DE TRANSPORTES SUSTENTÁVEIS PARA O PÚBLICO, ARTISTAS E EQUIPA DE PRODUÇÃO.

USO DE COMBUSTÍVEL HVO, QUE REDUZ EM 90% AS EMISSÕES DE GEE.

## **GESTÃO EFICIENTE DE RECURSOS E ECONOMIA CIRCULAR:**

REUTILIZAÇÃO DE MATERIAIS NA CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS E INSTALAÇÕES.  
DOAÇÃO DE MATERIAIS NO FIM DO FESTIVAL.

## **INCLUSÃO SOCIAL E ACESSIBILIDADE:**

CRIAÇÃO DE ESPAÇOS ACESSÍVEIS PARA PESSOAS COM MOBILIDADE CONDICIONADA.

APOIO A PROJETOS SOCIAIS LOCAIS, FORTALECENDO A RELAÇÃO COM A COMUNIDADE.

## **EDUCAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO:**

PARCERIAS COM ORGANIZAÇÕES AMBIENTAIS E SOCIAIS PARA PROMOVER ATIVIDADES EDUCATIVAS.

CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO PARA INCENTIVAR COMPORTAMENTOS SUSTENTÁVEIS.





COMPROMETEMO-NOS A MEDIR E MONITORIZAR OS IMPACTES DO EVENTO, GARANTINDO TRANSPARÊNCIA E MELHORIA CONTÍNUA.

O **MEO KALORAMA** CONTINUA COMPROMETIDO NO ESTABELECIMENTO DE ALIANÇAS QUE NOS PERMITAM TRABALHAR A SUSTENTABILIDADE DA INDÚSTRIA MUSICAL E DA CULTURA.



# REDUZIR, REUTILIZAR E RECICLAR OS RESÍDUOS GERADOS

Separar e destinar corretamente os resíduos.

Proibir a utilização de sacos de plástico, embalagens primárias e o excesso de embalagem de qualquer tipo de material.

Optar por utensílios mais sustentáveis nas áreas de F&B.

Promover a correta separação entre o público: através de campanhas, sinalética e da distribuição pelo parque de contentores para separação de resíduos.

Proibir a construção no parque. Optar por estruturas modulares e alugadas com objetivo de reduzir significativamente a produção de resíduos nas fases de montagem e desmontagem.

Promover a utilização de elementos cenográficos reutilizáveis ou recicláveis.

Proibir a distribuição de folhetos no evento.

Proibir os confettis no parque.

Doar sobras alimentares em boas condições para distribuição por pessoas e famílias carentes nas imediações do parque.

Trabalhar em economia circular entre patrocinadores e fornecedores.

Doar materiais após a desmontagem.

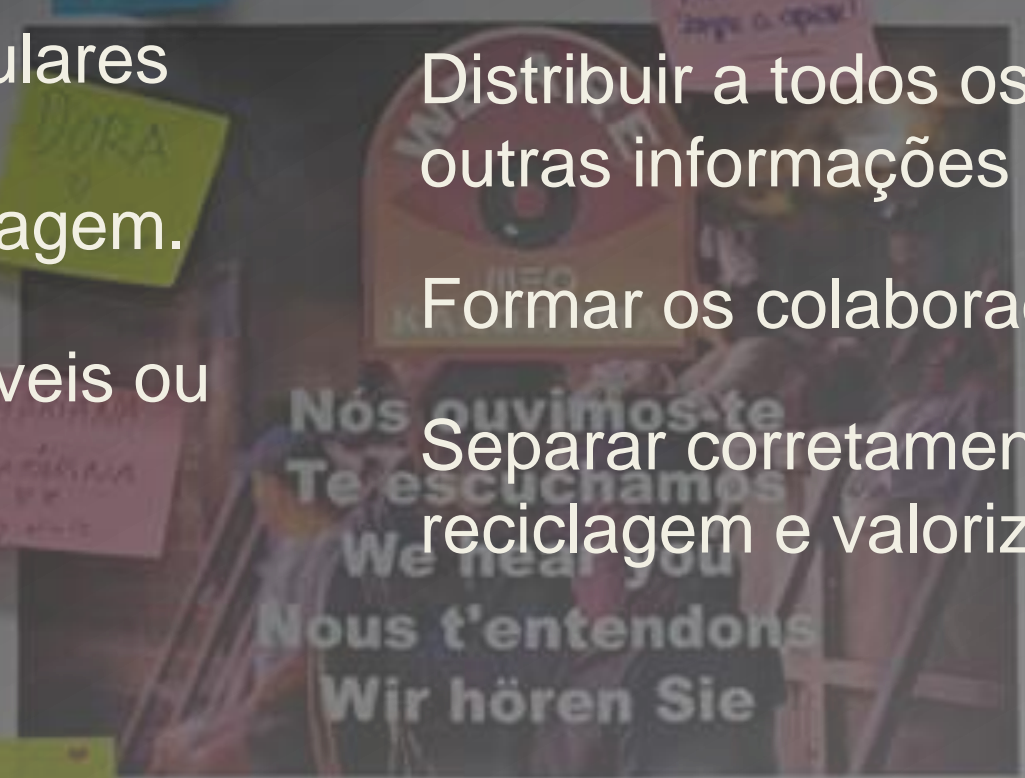
Formar, informar e fiscalizar:

Informar todos os Parceiros para a correta separação dos resíduos para que sejam corretamente destinados

Distribuir a todos os parceiros as regras de gestão de resíduos e outras informações sobre sustentabilidade;

Formar os colaboradores, fornecedores e parceiros;

Separar corretamente óleos alimentares, orgânicos enviando para reciclagem e valorização.



Estas medidas contribuem para os ODS:



# AVALIAR CRITERIOSAMENTE OS BRINDES

AVALIAR A NECESSIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DE BRINDE, A OPÇÃO DEVE SER SEMPRE NÃO RECORRER A BRINDES.

**UTILIDADE** | QUANTO MAIS ÚTIL FOR O BRINDE PARA O DIA A DIA, MENOR A PROBABILIDADE DE QUE TERMINE NO CHÃO NO FINAL DO EVENTO E MAIOR O IMPACTO DA MARCA, POIS O BRINDE SERÁ USADO PARA ALÉM DO FESTIVAL.

**MENSAGEM** | PROCURAR ASSOCIAR O BRINDE ÀS IDEIAS DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E GARANTIR QUE O BRINDE ESTIMULE O ENVOLVIMENTO DO PÚBLICO COM A MENSAGEM DO MEO KALORAMA.

**MATERIAIS** | É IMPORTANTE CONSIDERAR MATERIAIS RECICLADOS E/OU RECICLÁVEIS COMO MATÉRIA-PRIMA PARA OS BRINDES; EVITAR EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS QUE TENHAM NECESSIDADE DE PILHAS.

**FORMATO** | É PROIBIDA A DISTRIBUIÇÃO DE FLYERS OU BRINDES QUE SE ASSEMELHEM A FLYERS, PAPÉIS SEM OUTRA UTILIDADE ALÉM DE SERVIR COMO MATERIAL DE DIVULGAÇÃO.

**EMBALAGEM** | OS BRINDES DEVEM SER TRANSPORTADOS PARA O RECINTO EM CAIXAS DE PAPELÃO E SEM EMBALAGEM INDIVIDUAL; DEVE SER EVITADO O PLÁSTICO PARA EMBALAGEM SECUNDÁRIA DOS BRINDES E OS MESMOS DEVERÃO SER ENTREGUES AO PÚBLICO SEM EMBALAGENS PRIMÁRIAS.

Estas medidas contribuem para os ODS:



# CONTROLAR E REDUZIR O CONSUMO DE PLÁSTICO

PROIBIR A UTILIZAÇÃO DE SACOS DE PLÁSTICO, EMBALAGENS PRIMÁRIAS.

UTILIZAÇÃO DE COPO REUTILIZÁVEL.

INCENTIVO AO REFILL DO COPO E DE GARRAFAS REUTILIZÁVEIS.

AVALIAÇÃO CRITERIOSA DOS BRINDES.

SE NECESSÁRIO A UTILIZAÇÃO DE PLÁSTICOS FOMENTAR O DE ORIGEM VEGETAL.

Estas medidas contribuem para os ODS:



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



14 VIDA NA ÁGUA



15 VIDA TERRESTRE



# IMPLEMENTAR MEDIDAS DE REDUÇÃO PARA O CONSUMO DE ÁGUA

PROMOVER A UTILIZAÇÃO RACIONAL DE ÁGUA EM TODAS AS INSTALAÇÕES ONDE HAJA UTILIZAÇÃO DE ÁGUA SENSIBILIZAR TODOS OS OPERADORES PARA A POUPANÇA DE ÁGUA, RECORRENDO A CARTAZES E AUTOCOLANTES APELATIVOS.

DISPONIBILIZAR ÁGUA POTÁVEL GRATUITAMENTE.

ESCOLHER EQUIPAMENTOS EFICIENTES

OPTAR POR TORNEIRAS E CHUVEIROS QUE PERMITEM REDUZIR O FLUXO DE ÁGUA OU FECHAR AUTOMATICAMENTE QUANDO NÃO É NECESSÁRIO MAIS ÁGUA.

Estas medidas contribuem para os ODS:



# MINIMIZAR O CONSUMO DE GASÓLEO

ENVOLVER TODOS NA ECONOMIA DE ENERGIA, UTILIZANDO UMA COMUNICAÇÃO APELATIVA E EFETIVA:

ATIVAR O MODO DE ECONOMIA DE ENERGIA EM TODOS OS EQUIPAMENTOS QUE PERMITIREM E QUE NÃO IRÃO ATRAPALHAR NO DESEMPENHO

PLANEAR CUIDADOSAMENTE A LOCALIZAÇÃO DOS APARELHOS DE FORMA A GARANTIR UMA TEMPERATURA UNIFORME EM TODOS OS LOCAIS, EVITANDO CARGA EXCESSIVA E MAL USO.

OPTAR POR EQUIPAMENTOS COM CLASSIFICAÇÃO ENERGÉTICA DE A A+++ , CONSOMEM MENOS ENERGIA E DEVEM SER PRIORIZADOS NO MOMENTO DA ESCOLHA DOS EQUIPAMENTOS DE ILUMINAÇÃO E REFRIGERAÇÃO.

FAZER UM PLANEAMENTO EFICIENTE DO PARQUE DE GERADORES PARA DIMINUIR O CONSUMO DE COMBUSTÍVEL.

CONSIDERAR OPÇÕES MAIS SUSTENTÁVEIS DE GERADORES.

EXPLORAR A POSSIBILIDADE DE INSTALAR EQUIPAMENTOS DE PRODUÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL PARA FORNECIMENTO DE ENERGIA DE ALGUMAS ÁREAS DO EVENTO, COMUNICANDO AO PÚBLICO E PARCEIROS A ENERGIA PRODUZIDA E AS EMISSÕES DE GASES EVITADA COM A ALTERNATIVA LIMPA.

ENVOLVER OS PARCEIROS NESTA TEMÁTICA.

UTILIZAR COMBUSTÍVEL HVO QUE EMITE MENOS PARTÍCULAS E REDUZ EM 90% AS EMISSÕES GEE.

Estas medidas contribuem para os ODS:



# PROMOVER A MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

SENSIBILIZAR OS PARCEIROS PARA OS EFEITOS DE OTIMIZAR O TRANSPORTE DE CARGA.

RECORRER ÀS TECNOLOGIAS DE CONFERENCE CALL (VIA TELEFONE, INTERNET, OU POR VIDEOCONFERÊNCIA).

NEGOCIAR COM AS OPERADORAS DE TRANSPORTES COLETIVOS UM CONJUNTO DE MEDIDAS DE INCENTIVO AO USO DE TRANSPORTES COLETIVOS NA DESLOCAÇÃO DO PÚBLICO E ADAPTAR A OFERTA E OS HORÁRIOS ÀS NECESSIDADES.

CRIAR CORREDORES PARA PEDESTRES, COM SEGURANÇA, NAS PROXIMIDADES DO LOCAL DO EVENTO, COM ESPECIAL ATENÇÃO AOS TERMINAIS DE TRANSPORTE COLETIVO. ASSEGURAR UMA ZONA ESPECIAL PARA ESTACIONAMENTO DE TÁXIS.

CRIAR BIKE PARK.

DIVULGAR AS AÇÕES DE GESTÃO DA MOBILIDADE E ACESSIBILIDADE PREVISTAS ATRAVÉS DE UMA CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO NOS VÁRIOS MEIOS E DE FORMA INCLUSIVA.

DISPONIBILIZAR NO SITE DO EVENTO INFORMAÇÃO SOBRE A OFERTA DE TRANSPORTES COLETIVOS ATÉ AO LOCAL E RESPECTIVOS HORÁRIOS, E SOBRE OUTRAS EVENTUAIS INICIATIVAS QUE POSSAM AFETAR O ACESSO AO LOCAL DO EVENTO.

Estas medidas contribuem para os ODS:



# SER UM EVENTO INCLUSIVO

## ACESSIBILIDADE

GARANTIR ACESSO ATRAVÉS DA RAMPA NA ENTRADA DO PARQUE.

PROMOVER A OFERTA DO BILHETE AO ASSISTENTE PESSOAL.

CRIAR ESPAÇOS PARA PESSOAS SURDAS SENTIREM A VIBRAÇÃO DAS MÚSICAS.

CRIAR ESPAÇOS DE ESTACIONAMENTO DEDICADOS.

GARANTIR EQUIPA DE APOIO ESPECIALIZADA LOGO DESDE A ENTRADA PARA APOIO A QUEM PRECISAR.

PLATAFORMAS NOS PALCOS PARA PESSOAS COM MOBILIDADE CONDICIONADA, COM PONTOS DE ELETRICIDADE PARA CARREGAMENTO DE CADEIRAS E WC ADAPTADOS.

CRIAR UMA OFICINA PARA ACOLHIMENTO E REPARAÇÃO DE CADEIRAS DE RODAS.

IMPLEMENTAR LÍNGUA GESTUAL PORTUGUESA NOS PALCOS E ÁUDIO DESCRIÇÃO.

DISPONIBILIZAR NO SITE TODAS AS INFORMAÇÕES, INCLUINDO DOS ESPAÇOS E EXPERIÊNCIAS QUE SÃO ACESSÍVEIS.

SITE E REDES SOCIAIS INCLUSIVAS E ACESSÍVEIS.

CRIAR MEIOS DE COMUNICAÇÃO ACESSÍVEIS, COMO E-MAIL, NÚMERO DE TELEMÓVEL PARA QUALQUER QUESTÃO, ANTES E DURANTE O EVENTO.

CRIAR INQUÉRITO PARA AVALIAR SE O PÚBLICO SENTE QUE O EVENTO É ACESSÍVEL E PARA TODOS. ESTABELECE PARCERIAS COM ONG QUE TRABALHEM O TEMA, PARA AVALIAR E PROPOR MELHORIAS.

Estas medidas contribuem para os ODS:

5 IGUALDADE DE GÉNERO



10 REDUÇÃO DAS DESIGALDADES



# SER UM EVENTO INCLUSIVO

CONTRATAR O MAIS POSSÍVEL COM CRITÉRIOS DE DIVERSIDADE: EQUIPA E ARTÍSTICO.

SENSIBILIZAR OS NOSSOS PARCEIROS PARA O TEMA ATRAVÉS DAS SESSÕES DE ESCLARECIMENTO E MANUAIS.

WC SEM GÉNERO.

CRIAR INQUÉRITO PARA AVALIAR SE O PÚBLICO SENTE QUE O EVENTO É PARA TODOS OS GRUPOS.

FORMAR A EQUIPA DE COMUNICAÇÃO DE FORMA A IMPLEMENTAR CRITÉRIOS DE DIVERSIDADE EM TODAS AS NOSSAS COMUNICAÇÕES PARA QUE TODOS SE REVEJAM E SINTAM QUE O MEO KALORAMA É UM EVENTO PARA TODOS.

CONVIDAR INFLUENCIADORES QUE FOCAM NO TEMA DA INCLUSÃO E DIVERSIDADE.

CRIAR ESPAÇOS DE COMUNICAÇÃO COM O PÚBLICO DE FORMA A SENSIBILIZAR PARA O ACOLHIMENTO À DIFERENÇA E PASSAR A MENSAGEM QUE O MEO KALORAMA É UM EVENTO COM TOLERÂNCIA ZERO À DISCRIMINAÇÃO.

Estas medidas contribuem para os ODS:

5 IGUALDADE DE GÉNERO



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



# DEIXAR UM LEGADO POSITIVO NA COMUNIDADE

OFERECER BILHETES A MORADORES DA ENVOLVENTE DE FORMA A PROPORCIONAR ACESSO À CULTURA.

PROMOVER A EMPREGABILIDADE DOS MORADORES NAS MAIS VARIADAS ÁREAS DO EVENTO.

APOIAR PROJETOS LOCAIS, ENVOLVENDO OS ARTISTAS E PARCEIROS.

DOAÇÃO DE SOBRAS ALIMENTARES EM BOAS CONDIÇÕES A FAMÍLIAS LOCAIS CARENCIADAS.

DOAÇÃO DE MATERIAIS NO FINAL DO EVENTO A ESCOLAS E ASSOCIAÇÕES LOCAIS.

CRIAR E PARTICIPAR EM PROJETOS DE ANGARIAÇÃO DE VERBAS PARA PROJETOS LOCAIS.

## APOIAR A ECONOMIA LOCAL

OPTAR POR FORNECEDORES LOCAIS, REDUZ A PEGADA CARBÓNICA ASSOCIADA À DESLOCAÇÃO E CONTRIBUI PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO LOCAL.

FOMENTAR OS PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LOCAIS E SAZONAIS.

CONTRATAR MÃO DE OBRA LOCAL.

Estas medidas contribuem para os ODS:



# ENVOLVER TODOS NA NOSSA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

## ARTISTAS

EMAIL A MANAGERS COMUNICANDO OS COMPROMISSOS DE SUSTENTABILIDADE

## EQUIPA

AUSCULTAR A EQUIPA  
DAR FORMAÇÃO

## PÚBLICO

INFORMAR NAS REDES QUAIS AS BOAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE SINALÉTICA E CAMPANHA NO EVENTO  
GUIA PARA FESTIVALEIRO SUSTENTÁVEL

## PATROCIONADORES E FORNECEDORES

DIVULGAR O PLANO DE SUSTENTABILIDADE  
ENVOLVER NAS AÇÕES/CAUSAS SOCIAIS A APOIAR  
ESTABELECE PARCERIAS COM VÁRIAS ENTIDADES COM O KNOW-HOW NECESSÁRIO PARA O DESENVOLVIMENTO DAS AÇÕES DE FORMA A CUMPRIR COM OS NOSSOS COMPROMISSOS.

Estas medidas contribuem para os ODS:





# ESPAÇO BALORE

“Balore” em basco significa “valor”, neste espaço damos a conhecer os valores do MEO KALORAMA, a que chamamos PONTOS:

## PONTO PÚRPURA

Dedicado à prevenção, informação e atenção a situações de assédio e violência sexista.

## PONTO ARCO-ÍRIS

Focado no compromisso do MEO KALORAMA com a comunidade LGBTQ+. Informação, sensibilização e visibilidade do coletivo LGBTQ+.

## PONTO VERDE

Para informar sobre as medidas ambientais do festival.

## PONTO DE ACESSIBILIDADE E BEM-ESTAR

Dedicado ao trabalho do Festival para melhorar a acessibilidade universal de todos ao evento e aprimorar a experiência.

## PONTO DE INCLUSÃO

Focado em promover um evento comprometido com o desenvolvimento da cidade e do território. Com especial atenção aos grupos com maiores necessidades e ajudando a tornar mais visível o trabalho das organizações do terceiro setor.

## PONTO DE PARCERIAS E COLABORAÇÕES

O local onde são promovidos projetos multi-stakeholder para o verdadeiro avanço da transformação social através da cultura.





# COMPROMETEMO- NOS A:

MONITORIZAR TODAS AS OPERAÇÕES

DEFINIR PROPOSTAS DE MELHORIA

DEFINIR METAS PARA A PRÓXIMA EDIÇÃO

REPORTAR

CELEBRAR OS BONS RESULTADOS



