

PORTUGUÉS



Símbolo de Lisboa, Cais das Colunas, que inspirou a imagem da 3ª edição do MEO KALORAMA, foi hoje palco de um encontro entre o festival e a cidade

Novo Palco Lisboa, cartaz completo, curadorias Underdogs e Chelas é o Sítio, e o desconto para titulares do Cartão navegante® são as grandes novidades na edição mais inclusiva de sempre

Bilhetes diários e passes de 3 dias à venda em [MEOKALORAMA.pt](https://www.MEOKALORAMA.pt), [feverup.com](https://www.feverup.com), Lojas MEO e nos locais habituais

O MEO KALORAMA e Lisboa encontraram-se hoje no Cais das Colunas, um dos ex-libris da capital, que inspirou a imagem da 3ª edição do único grande festival de verão que se realiza anualmente na cidade. O vereador da Câmara Municipal de Lisboa, Ângelo Pereira, o *Chief Marketing Officer* da Altice Portugal, João Epifânio, a diretora da plataforma Underdogs, Catarina Pedroso, e o músico Sam The Kid, representando a Associação Chelas é o Sítio, juntaram-se ao diretor da Last Tour Portugal, Diogo Marques, para partilharem as grandes novidades, com destaque para o novo palco com o nome da cidade, as últimas confirmações do cartaz, as curadorias Underdogs nas artes visuais e Chelas é o Sítio na programação de artistas de música locais, e o reforço da estratégia de sustentabilidade, com a oferta de um desconto para titulares do Cartão navegante® como incentivo à utilização dos transportes

públicos nas deslocações para o Parque da Bela Vista, nos dias 29, 30 e 31 de agosto.



O cartaz que ficou hoje selado já contava com grandes nomes como Burna Boy, RAYE, Massive Attack, Sam Smith, LCD Soundsystem, The Smile, Peggy Gou, Jungle, The Kills, Loyle Carner, Ana Moura, Fever Ray, Gossip, Filipe Catto, Jalen Ngonda, Olivia Dean, Emmy Curl, Unsafe Space Garden, Soulwax, Yves Tumor, Bandalos Chinos, Cláudia Pascoal, dEUS, Luiza Lian e Moonchild Sanelly, entre muitos outros.

NOVAS CONFIRMAÇÕES

Entre as novas confirmações hoje reveladas para a 3ª edição do **MEO KALORAMA**, destaca-se a programação do **palco PANORAMA**, inteiramente dedicado à dance music e que este ano traz alguns artistas LGBTQ+, cheios de mundo para oferecer. **CHERIII**, o francês que domina o universo da música eletrónica, vive para trabalhar os sons que habitam todo o universo *queer* e manter uma pista de dança no ponto mais alto da

energia. Entre as novas confirmações, muitos são os DJ 's que vão vestir as noites do **palco PANORAMA**. Destaque para nomes como **DJ LAMBO, DJ PYTHON, KAMPIRE, YIZHAO ou KIDDY SMILE. KETIOV**, o produtor polaco que trabalha o limite da experimentação e nunca foge aos instintos do seu processo criativo, promete muita diversidade em palco. Outro dos nomes sonantes das novas confirmações é **CC:DISCO!**, a DJ que vive no desafio de novos caminhos. Em 2023, lançou o seu EP de estreia na editora independente Phantasy Sound de Erol Alkan. Tanto "Chez Moi" (com a participação de Confidence Man) como "Out Of Your Mind" foram êxitos instantâneos, dois temas que certamente trará na sua passagem por Portugal. **CORMAC** também não vai passar despercebido. O DJ *queer* irlandês marca as pistas de dança em todo o mundo com a sua visão única do *HI-NRG*, *house* e *techno*. **MERVE, NOIA, ZSONGO CLUB SHOWCASE, FABIANA PALLADINO, MONOBLOC e CATANA** fecham a programação do **palco PANORAMA** que fica assim completa.

Pelo terceiro ano consecutivo, o **MEO KALORAMA** estreita o seu **envolvimento com a comunidade**, dando mais uma vez voz à iniciativa **Chelas é o Sítio**, projeto com a assinatura do músico Sam the Kid. Nesta 3ª edição, o festival volta a receber uma mostra de artistas do bairro, que cruzam sonoridades distintas. **Muleca XIII**, natural do Rio de Janeiro mas a viver em Portugal há vários anos, oferece um rap de rima rápida e muitas vezes de improviso. Também no domínio do *rap*, a programação vai contar com os artistas **Vilson e Landzs**. Já o registo pop fica representado pela artista **Brisa**.

LISBOA
2024

29 · 30 · 31
AGO AUG

PARQUE DA BELA VISTA

MEO KALORAMA

29 AGO AUG
MASSIVE ATTACK · SAM SMITH
PEGGY GOU · LOYLE CARNER
FEVER RAY · GOSSIP
ANA LUA CAIANO · FILIPE CATTO · JALEN NGONDA
LANDZS · MONOBLOC · MULECA XIII · VAGABON
PANORAMA : CHERIII · KETIOV · KIDDY SMILE · YIZHAQ

30 AGO AUG
LCD SOUNDSYSTEM · THE SMILE
JUNGLE · THE POSTAL SERVICE +
DEATH CAB FOR CUTIE
EZRA COLLECTIVE · THE KILLS · OLIVIA DEAN
EMMY CURL · ENGLISH TEACHER · GLOCKENWISE
NATION OF LANGUAGE · UNSAFE SPACE GARDEN · VILSON
PANORAMA : CC:DISCO · CORMAC · MERVE · NOIA

31 AGO AUG
BURNA BOY · RAVE
SOULWAX · YVES TUMOR
ANA MOURA · OVERMONO · YARD ACT
BANDALOS CHINOS · BRISA · CATANA · CLÁUDIA PASCOAL
dEUS · FABIANA PALLADINO · LUIZA LIAN · MOONCHILD SANELLY
PANORAMA : DJ LAMBO · DJ PYTHON · KAMPIRE · ZSONGO CLUB SHOWCASE

#WEAREMEOKALORAMA MEOKALORAMA.PT, LOJAS MEO, FEVERUP.COM E LOCAIS HABITUAIS INFO MEOKALORAMA.PT

STRATEGIC PARTNER: MEO
MAIN PARTNER: San Miguel
OFFICIAL PARTNER: REVOX
OFFICIAL PARTNER: GARNOR
OFFICIAL PARTNER: HATEUS
OFFICIAL PARTNER: ESC
OFFICIAL PARTNER: JAMESON
OFFICIAL PARTNER: VIA VERDE
OFFICIAL PARTNER: LISBOA
OFFICIAL PARTNER: ARQUITECTURA
OFFICIAL PARTNER: SAPO
OFFICIAL PARTNER: Expresso
OFFICIAL PARTNER: BLITZ
OFFICIAL PARTNER: ORANK
OFFICIAL PARTNER: fever

MAIS LISBOA

Mais do que um festival de verão, o **MEO KALORAMA** tem-se assumido como um grande evento de **Música, Arte e Sustentabilidade** com um inigualável envolvimento com a comunidade. Sendo o único grande festival de verão a acontecer anualmente em Lisboa, esta 3ª edição ficará marcada pela sua ligação ainda mais acentuada com a cidade, com os lisboetas e a comunidade que, desde a primeira edição, integra os momentos de partilha e comunhão que este evento proporciona.

Em 2024, um dos palcos terá por isso o nome da cidade. Pelo novíssimo **palco LISBOA** vão passar nomes como **Loyle Carner, English Teacher, Glockenwise, Yves Tumor, Jalen Ngonda, Nation of Language**, entre outros. Ao todo serão 6 nacionalidades, em que se

destacam 4 artistas nacionais - entre os quais um local, de Chelas (**Landzs**) -, um Mercury Award (**Ezra Collective**) e 2 artistas queer (**Yves Tumor e Filipe Catto**) a dar vida ao palco da cidade.

Outra grande novidade é a **parceria com o navegante®**, uma excelente notícia para todos os lisboetas que são detentores deste cartão e que vão poder usufruir de um desconto de **5 euros na aquisição dos bilhetes diários e de 25 euros no passe de três dias para o festival**. Esta parceria entrará em vigor no dia **4 de julho**.

Para todos os que quiserem viver a experiência do festival a 100%, o **MEO KALORAMA** renova a sua **parceria com o Lisboa Camping**, que disponibiliza **Camping e Bungalows** com várias opções de alojamento. Para usufruir desta parceria basta aceder a <https://lisboacamping.com/> e apresentar os seguintes códigos promocionais: para tenda de campismo o **código KALORAMACAMP**; para *bungalow* o **código KALORAMABUNGALOW**.

À semelhança do que aconteceu em 2023, nesta 3ª edição há também a **possibilidade de alojamento em Glamping - DOMO Camp**, proporcionando uma estadia ainda mais cómoda. Todas as ofertas são complementadas por um serviço gratuito de *shuttles* entre o *Lisboa Camping* e o recinto do festival.

MÚSICA ARTE E SUSTENTABILIDADE

Em 2023 o **MEO Kalorama** foi um sucesso absoluto em termos de gestão de resíduos. O evento conseguiu **reduzir em 40% o plástico e em 7% o consumo de gasóleo** relativamente à sua edição de estreia.

Nesta 3ª edição, a **LAST TOUR**, promotor do **MEO KALORAMA**, consolida os 3 pilares do festival, Música, Arte e Sustentabilidade, honrando a distinção com a prestigiada certificação **B CORP**, que atesta o seu compromisso com a comunidade e o planeta, em linha com a **Agenda 2030 da ONU e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**.

Uma das grandes novidades de 2024 é a área **BALORE**, um espaço, um ponto, um lugar Semente, Sustentável, Seguro, Social e cheio de propósito para visitar no **MEO KALORAMA**, onde cada um poderá obter

informação sobre os valores e compromissos do festival com causas ambientais e sociais.

Ponto PÚRPURA - Informação sobre a prevenção e denúncia de assédio e violência sexista.

Ponto ARCO ÍRIS - Informação sobre o compromisso do MEO KALORAMA com o movimento LGBTQ+.

Ponto VERDE - Informação sobre as medidas ambientais do MEO KALORAMA.

Ponto ACESSIBILIDADE- Informação sobre as áreas de acessibilidade do festival.

Ponto INCLUSÃO - Informação sobre as colaborações e alianças com projetos sociais e comunitários em que o **MEO KALORAMA** participa.

MEO KALORAMA ON TOUR

A comunidade **WE ARE MEO KALORAMA** tem ganho lastro ao longo das edições, destacando-se pela imensa vontade de criar uma comunidade real que se ligue essencialmente pela partilha de sonhos e de valores. Depois do projeto “7 pessoas, 7 colinas, 7 histórias”, produzido no contexto da edição de 2023 e que deu voz a várias histórias de pessoas muito diferentes que habitam a cidade de Lisboa, em 2024 a comunidade WE ARE MEO KALORAMA vai poder reunir-se no **MEO KALORAMA ON TOUR**, um conceito que agrega vários eventos que irão acontecer na capital até à data do festival. Este projeto arrancou hoje com a realização da arruada com os **Unsafe Space Garden** no contexto da **Conferência de Imprensa. Segue-se a Sunset Party no El Corte Inglés, a iniciativa Slow Down**, os pequenos momentos musicais surpresa “on the move” e a **Sunset Beach Party**, o último grande evento antes da tão aguardada abertura de portas do **MEO KALORAMA**. A programação completa destes momentos será revelada em breve.

MEO KALORAMA CONTINUA A SER PREMIADO

O cartaz da 3ª edição do **MEO KALORAMA** volta a apostar numa curadoria cuidada e meticulosa que se tem vindo a sedimentar desde a sua primeira edição, apostando desde sempre na diversidade dos nomes, nacionais e internacionais, novos ou consagrados. Esse reconhecimento

fica patente nos **prêmios** arrecadados nas duas edições dos **Iberian Festival Awards - Best New Festival e Best Live Performance (Nick Cave)**, em 2022 e **Best New Festival e Best Live Performance (Florence & the Machine)**, em 2023. A edição de 2024 do **MEO KALORAMA** já foi destacada pelos prestigiados **Condé Nast e The Guardian** entre os melhores festivais europeus deste verão.

KALORAMA EM MADRID

Depois de duas edições de sucesso em Lisboa, em 2024 o **KALORAMA** chega à capital espanhola acontecendo em simultâneo nas duas capitais. O **KALORAMA Madrid** irá realizar-se ao ar livre, no Centro de Exposições IFEMA Madrid, de 29 a 31 de agosto, com lotação limitada.

“Estamos de volta para a 3ª edição de um festival que, apesar da sua tão jovem idade, é já um festival incontornável e claramente diferenciador na cidade de Lisboa, e que marca o encerramento da “época de festivais” a nível nacional. Seja pelo cartaz de referência, pela oferta de arte urbana ou pela promoção de práticas e comportamentos sustentáveis, o MEO KALORAMA sintetiza os mesmos valores e preocupações do MEO no caminho para o seu propósito final que é ‘ligar as pessoas à vida’.

Mas não queremos ficar por aqui. O nosso objetivo é expandir este trabalho a todos os festivais e eventos em que nos envolvemos, proporcionando uma experiência inclusiva, onde o acesso aos espetáculos é para todos.

Por isso, a edição de 2024 do MEO KALORAMA traz algumas novidades em diversas áreas de intervenção e de melhoria de estruturas já existentes. Teremos uma forte aposta na mobilidade condicionada (casas de banho, uma oficina para cadeiras de rodas, plataformas, shuttle adaptado, bares e acessos), na inclusão de pessoas surdas - apostando na língua gestual portuguesa ou em espaços dedicados para que seja possível sentirem o som - e também num espaço sensorial para pessoas neurodivergentes. Já as pessoas cegas poderão contar com a descrição em áudio dos menus

e espaços. Por fim, o assistente pessoal para pessoas com incapacidade igual ou superior a 60% terá oferta de bilhete e estará no terreno uma equipa de apoio especializada, que fará o acompanhamento a todas as pessoas que necessitem.

O tema da acessibilidade tem sido uma preocupação desde a 1ª edição. No entanto, decidimos reforçar o investimento nesta área para tornar o MEO KALORAMA ainda mais acessível e inclusivo, implementando melhorias no âmbito do prémio do Turismo de Portugal e do Instituto de Reabilitação, que considerou o MEO KALORAMA o festival mais acessível em 2023".

João Epifânio, Chief Marketing Officer da Altice Portugal

A ORGANIZAÇÃO

A LAST TOUR é uma organização sustentável e independente que se esforça por criar, construir e desenvolver iniciativas culturais e sociais que contribuam para o bem-estar e desenvolvimento da sociedade. A **LAST TOUR** integra a comunidade B Corp desde 2023, cumprindo elevados padrões em termos de desempenho social e ambiental, transparência e responsabilidade corporativa. Apoia talentos através da Oso Polita e da Yuukii Music, cria eventos culturais para o público, como o Bilbao BBK Live, o Azkena Rock Festival, o Cala Mijas, o Pirineos Sur, o **MEO KALORAMA**, o KALORAMA Madrid, coloca o seu conhecimento das Indústrias Culturais e Criativas ao serviço do sector e difunde esse conhecimento através do ponto de encontro internacional BIME. É promotor e criador de projectos culturais como a editora Liburuak, das salas de concertos Wizink Center, Zentral e La Ribera, bem como o restaurante Lasai de Bilbao. Está presente em Espanha, Portugal e América e tem escritórios em Barcelona, Bilbao, Bogotá, Lisboa, Madrid e Pamplona.

ENGLISH



Lisbon's symbol, Cais das Colunas, which inspired the image of the 3rd edition of MEO KALORAMA, was the stage for a meeting between the festival and the city.

A new Lisbon Stage, a complete line-up, Underdogs and Chelas é o Sítio curatorships, and a discount for Navigator Card® holders are the great novelties in the most inclusive edition ever.

Daily tickets and 3-day passes on sale at MEOKALORAMA.pt, feverup.com, MEO Stores and the usual outlets



MEO KALORAMA and Lisbon met today at Cais das Colunas, one of the capital's ex-libris, which inspired the image of the 3rd edition of the only major summer festival held annually in the city. Lisbon City Council councillor Ângelo Pereira, the Chief Marketing Officer of Altice Portugal, João Epifânio, the director of the Underdogs platform, Catarina Pedroso, and musician Sam The Kid, representing the Chelas é o Sítio Association, joined the director of Last Tour Portugal, Diogo Marques, to share the big news, especially the new stage named after the city, the latest additions to the line-up, the curatorships Underdogs in the visual arts and Chelas é o Sítio in the programming of local music artists, and the reinforcement of the sustainability strategy, with the offer of a discount for holders of the navegante® Card as an incentive to use public transport when traveling to Parque da Bela Vista on August 29, 30 and 31.

The line-up that was sealed today already included big names such as Burna Boy, RAYE, Massive Attack, Sam Smith, LCD Soundsystem, The Smile, Peggy Gou, Jungle, The Kills, Loyle Carner, Ana Moura, Fever Ray, Gossip, Filipe Catto, Jalen Ngonda, Olivia Dean, Emmy Curl, Unsafe Space Garden, Soulwax, Yves Tumor, Bandalos Chinos, Cláudia Pascoal, dEUS, Luiza Lian and Moonchild Sanelly, among many others.



NEW CONFIRMATIONS

Among the new confirmations unveiled today for the 3rd edition of MEO KALORAMA, we highlight the line-up for the PANORAMA stage, which is entirely dedicated to dance music and this year features some LGBTQ+ artists, full of world to offer. CHERIII, the Frenchman who dominates the world of electronic music, lives to work on the sounds that inhabit the entire queer universe and keep a dance floor at the highest point of energy. Among the new confirmations, there are many DJs who will dress up the nights on the PANORAMA stage. Highlights include DJ LAMBO, DJ PYTHON, KAMPIRE, YIZHAO and KIDDY SMILE. KETIOV, the Polish producer who works at the limits of experimentation and never shies away from the instincts of his creative process, promises a lot of diversity on stage. Another of the big names among the new confirmations is CC:DISCO!, the DJ who thrives on the challenge of new paths. In 2023, she released her debut EP on Erol Alkan's independent label Phantasy Sound. Both "Chez Moi" (with the participation of Confidence Man) and "Out Of Your Mind" were instant hits, two songs that she will certainly bring with her to Portugal. CORMAC won't go unnoticed either. The queer Irish DJ is making his mark on dance floors all over the world with his unique vision of HI-NRG, house and techno. MERVE, NOIA, ZSONGO CLUB SHOWCASE, FABIANA PALLADINO, MONOBLOC and CATANA round off the program of the PANORAMA stage.

For the third year running, MEO KALORAMA is strengthening its involvement with the community, once again giving voice to the Chelas é o Sítio initiative, a project with the signature of musician Sam the Kid. In this 3rd edition, the festival will once again host a showcase of artists from the neighborhood, who combine different sounds. Muleca XIII, a native of Rio de Janeiro who has been living in Portugal for several years, offers a fast-paced and often improvisational rap. The program will also feature rap artists Vilson and Landzs. Pop is represented by the artist Brisa.

29 · 30 · 31
AGO AUG

LISBOA
2024

PARQUE DA BELA VISTA

MEO KALORAMA

29 AGO AUG
MASSIVE ATTACK · SAM SMITH
PEGGY GOU · LOYLE CARNER
FEVER RAY · GOSSIP
 ANA LUA CAIANO · FILIPE CATTO · JALEN NGONDA
 LANDZS · MONOBLOC · MULECA XIII · VAGABON
 PANORAMA : CHERIII · KETIOV · KIDDY SMILE · YIZHAQ

30 AGO AUG
LCD SOUNDSYSTEM · THE SMILE
JUNGLE · THE POSTAL SERVICE +
DEATH CAB FOR CUTIE
 EZRA COLLECTIVE · THE KILLS · OLIVIA DEAN
 EMMY CURL · ENGLISH TEACHER · GLOCKENWISE
 NATION OF LANGUAGE · UNSAFE SPACE GARDEN · VILSON
 PANORAMA : CC:DISCO · CORMAC · MERVE · NOIA

31 AGO AUG
BURNA BOY · RAYE
SOULWAX · YVES TUMOR
 ANA MOURA · OVERMONO · YARD ACT
 BANDALOS CHINOS · BRISA · CATANA · CLÁUDIA PASCOAL
 DEUS · FABIANA PALLADINO · LUIZA LIAN · MOONCHILD SANELLY
 PANORAMA : DJ LAMBO · DJ PYTHON · KAMPIRE · ZSONGO CLUB SHOWCASE

#WEAREMEOKALORAMA **MEOKALORAMA.PT, LOJAS MEO, FEVERUP.COM E LOCAIS HABITUAIS** **INFO MEOKALORAMA.PT**

STRATEGIC PARTNER: MEO
 MAIN PARTNER: San Miguel
 ALL FESTIVAL PARTNER: REPTOL
 OFFICIAL PARTNER: GARNIOR, HATEU'S, ESC, JAMESON
 MEDIA PARTNER: VIA VERDE
 INSTITUTIONAL SUPPORT: LISBOA, MUSEU DE LISBOA, MUSEU DE ARTE, MUSEU DE HISTÓRIA
 MEDIA PARTNER: TSUCOS, RADIO COMERCIAL, SAPO, Expresso, BLITZ, OJAK, fever

MORE LISBON

More than just a summer festival, MEO KALORAMA has established itself as a major Music, Art and Sustainability event with an unparalleled involvement with the community. As the only major summer festival to take place annually in Lisbon, this 3rd edition will be marked by its even stronger connection with the city, with the people of Lisbon and the community that, since the first edition, has been part of the moments of sharing and communion that this event provides. In 2024, one of the stages will therefore be named after the city. The brand new LISBOA stage will feature names such as Loyle Carner, English Teacher, Glockenwise, Yves Tumor, Jalen Ngonda, Nation of Language, among others. There will be a total of 6 nationalities, with 4 national artists - including a local from Chelas (Landzs) - a Mercury Award winner (Ezra Collective) and 2 queer artists (Yves Tumor and Filipe Catto) bringing the city's stage to life.

Another great novelty is the partnership with navegante®, excellent news for all Lisbon residents who hold this card and who will be able to enjoy a discount of 5 euros on the purchase of daily tickets and 25 euros on the three-day festival pass. This partnership will come into effect on July 4th.

For all those who want to experience the festival 100%, MEO KALORAMA is renewing its partnership with Lisboa Camping, which offers camping and bungalows with various accommodation options. To take advantage of this partnership, simply go to

<https://lisboacamping.com/> and present the following promotional codes: for a camping tent, the code KALORAMACAMP; for a bungalow, the code KALORAMABUNGALOW.

As was the case in 2023, in this 3rd edition there is also the possibility of accommodation in Glamping - DOMO Camp, providing an even more comfortable stay. All the offers are complemented by a free shuttle service between Lisboa Camping and the festival site.

MUSIC ART AND SUSTAINABILITY

In 2023, MEO Kalorama was an absolute success in terms of waste management. The event managed to reduce plastic by 40% and diesel consumption by 7% compared to its debut edition.

In this 3rd edition, LAST TOUR, promoter of MEO KALORAMA, consolidates the 3 pillars of the festival, Music, Art and Sustainability, honoring the distinction with the prestigious B CORP certification, which attests to its commitment to the community and the planet, in line with the UN Agenda 2030 and the Sustainable Development Goals.

One of the great novelties of 2024 is the BALORE area, a space, a point, a Seed, Sustainable, Safe, Social and Purposeful place to visit at MEO KALORAMA, where everyone can get information about the festival's values and commitments to environmental and social causes.

PÚRPURA Point - Information on preventing and reporting harassment and sexist violence.

ARCO ÍRIS Point - Information on MEO KALORAMA's commitment to the LGBTQ+ movement.

GREEN POINT - Information on MEO KALORAMA's environmental measures.

ACCESSIBILITY Point - Information on the festival's accessibility areas.

INCLUSION point - Information on the collaborations and alliances with social and community projects in which MEO KALORAMA participates.

MEO KALORAMA ON TOUR

The WE ARE MEO KALORAMA community has gained momentum over the years, standing out for its immense desire to create a real community that is essentially connected by sharing dreams and values. After the project "7 people, 7 hills, 7 stories", produced in the context of the 2023 edition and which gave voice to various stories of very different people who live in the city of Lisbon, in 2024 the WE ARE MEO KALORAMA community will be able to come together in MEO KALORAMA ON TOUR, a concept that brings together various events that will take place in the capital until the date of the festival. This project kicked off today with the Unsafe Space Garden in the context of the Press Conference. This is followed by the Sunset Party at El Corte Inglés, the Slow Down initiative, the small surprise musical moments "on the move" and the Sunset Beach Party, the last big event before MEO KALORAMA's long-awaited opening. The full program of these events will be revealed soon.

MEO KALORAMA CONTINUES TO WIN AWARDS

The line-up for the 3rd edition of MEO KALORAMA is once again based on the careful and meticulous curation that has been established since its first edition, always focusing on the diversity of national and international names, both new and established. This recognition is evident in the prizes won in the two editions of the Iberian Festival Awards - Best New Festival and Best Live Performance (Nick Cave) in 2022 and Best New Festival and Best Live Performance (Florence & the Machine) in 2023. The 2024 edition of MEO KALORAMA has already been highlighted by the prestigious Condé Nast and The Guardian as one of this summer's best European festivals.

KALORAMA IN MADRID

After two successful editions in Lisbon, KALORAMA is coming to the Spanish capital in 2024, taking place simultaneously in both capitals. KALORAMA Madrid will be held outdoors at the IFEMA Madrid Exhibition Center from August 29 to 31, with limited capacity. "We're back for the 3rd edition of a festival which, despite its young age, is already an essential and clearly distinctive festival in the city of Lisbon, and which marks the end of the 'festival season' at national level. Whether it's the outstanding line-up, the urban art on offer or the promotion of

sustainable practices and behavior, MEO KALORAMA synthesizes the same values and concerns as MEO on the way to its ultimate purpose, which is to 'connect people to life'.

But we don't want to stop there. Our goal is to expand this work to all the festivals and events in which we are involved, providing an inclusive experience where access to shows is for everyone. That's why the 2024 edition of MEO KALORAMA will bring some new features in various areas of intervention and improvements to existing structures. There will be a strong focus on disabled mobility (toilets, a wheelchair workshop, platforms, adapted shuttles, bars and accesses), on the inclusion of deaf people - focusing on Portuguese sign language or dedicated spaces so that they can feel the sound - and also on a sensory space for neurodivergent people. Blind people will be able to count on audio descriptions of menus and spaces. Finally, the personal assistant for people with a disability of 60% or more will be offered a ticket and a specialized support team will be on the ground to accompany anyone who needs it.

The issue of accessibility has been a concern since the first edition. However, we decided to reinforce investment in this area to make MEO KALORAMA even more accessible and inclusive, implementing improvements within the scope of the award from Turismo de Portugal and the Rehabilitation Institute, which considered MEO KALORAMA to be the most accessible festival in 2023."

João Epifânio, Chief Marketing Officer da Altice Portugal

THE ORGANIZATION

LAST TOUR is a sustainable and independent organization that strives to create, build and develop cultural and social initiatives that contribute to the well-being and development of society. LAST TOUR has been part of the B Corp community since 2023, meeting high standards in terms of social and environmental performance, transparency and corporate responsibility. It supports talent through Oso Polita and Yuukii Music, creates cultural events for the public such as Bilbao BBK Live, Azkena Rock Festival, Cala Mijas, Pirineos Sur, MEO KALORAMA, KALORAMA Madrid, puts its knowledge of the Cultural and Creative Industries at the service of the sector and disseminates this knowledge through the international meeting point BIME. It is the promoter and creator of cultural projects such as the Liburuak publishing house, the Wizink Center, Zentral and La Ribera concert halls, as well as the Lasai restaurant in Bilbao. He is present in Spain, Portugal and America and has offices in Barcelona, Bilbao, Bogotá, Lisbon, Madrid and Pamplona.